

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Funkcije u ekonomiji". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SADRŽAJ:

UVOD

Kreiranje poslovne politike i analiza rezultata poslovanja preduzeća i drugih oblika radnih organizacija se uspešnije može obaviti ako se u analizi koriste i kvantitativne metode. Među ove ekonomske veličine spadaju: CENA, PONUDA, TRAŽNJA, TROŠKOVI, PRIHODI I DOBIT. Između međusobno zavisnih veličina u ekonomiji ne postoji ili se retko dešava, stroga funkcionalna veza, ali se pažljivom analizom može uočiti da većini takvih veza približno odgovara neka od matematičkih funkcija. Obradom dovoljno velike serije podataka, može se odrediti željena funkcija koja aproksimativno najbolje oslikava zavisnost posmatranih veličina i na osnovu koje se mogu vršiti predviđanja daljeg ponašanja jedne ekonomske veličine u funkciji jedne ili više drugih.

U ovom radu biće analizirane sledeće funkcije:

FUNKCIJA TRAŽNJE

FUNKCIJA PONUDE

FUNKCIJA PRIHODA

FUNKCIJA TROŠKOVA (ukupnih, prosečnih i graničnih)

FUNKCIJA DOBITI

i to kao funkcije jedne promenljive. Takođe će biti objašnjen i pojam ELASTIČNOSTI EKONOMSKIH VELIČINA.

Napomenimo da ovakvo razmatranje podrazumeva značajna pojednostavljenja u odnosu na realnu situaciju jer nijedna od ovih veličina ne zavisi samo od jedne realne promenljive, ali i tako pojednostavljen model može biti od velike koristi pri analizi poslovanja preduzeća.

Sve navedene funkcije se jednim imenom nazivaju EKONOMSKE FUNKCIJE.

2. FUNKCIJA TRAŽNJE

Tražnja nekog proizvoda (robe) na tržištu zavisi od niza faktora: od cene tog proizvoda, cene ostalih proizvoda na tržištu, od standarda potrošača, navike potrošača za kupovinu tog proizvoda, od ukusa potrošača itd. Naravno, nemoguće je obuhvatiti sve faktore koji utiču na potražnju nekog proizvoda na tržištu. Ali, s druge strane, analiza funkcije tražnje je kvalitetnija ukoliko se ona sprovodi na većem broju parametara koji utiču na nju. Očigledno je da se takva analiza mora vršiti po pravilima analize funkcija više promenljivih.

Kao što je već napomenuto, u ovom radu će matematičko ispitivanje tražnje biti svedeno na analiziranje funkcije jedne promenljive. Dakle, polazimo od pretpostavke da na tražnju nekog proizvoda X pre svega utiče njegova cena.

OZNAKE:

p – prodajna cena jedinice proizvoda X

x – potražnja proizvoda X (obim proizvodnje)

FUNKCIJA TRAZNJE:

$$x = f(p)$$

Oblast definisanosti funkcije tražnje određuje se iz sledećih uslova.

$p > 0$ (cena je uvek pozitivna)

$x \geq 0$ (potražnja za proizvodom x je negativna – može biti i nula i pozitivna)

$$x' = f'(p) < 0$$

Treći uslov nam govori da je u normalnim tržišnim okolnostima, funkcija tražnje OPADAJUĆA. To znači da sa porastom cene nekog proizvoda dolazi do smanjenja potražnje za tim proizvodom. Dakle, potražnja se menja obrnuto proporcionalno sa promenom cene.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com